

**Objectifs :**

- Acquérir l'autonomie nécessaire pour créer de nouvelles pages présentant des prestations supplémentaires sur le site.
- Savoir modifier et mettre à jour les informations de contact.
- Créer et mettre en ligne une page dédiée à la présentation de la nouvelle agence de Mimizan.
- Modifier et supprimer certaines références de fournisseurs en menuiserie selon les besoins de l'entreprise.
- Être sensibilisé aux principes du référencement naturel (SEO) et savoir mettre en place des métadonnées optimisées à l'aide d'un plugin SEO (type YOAST).

**Organisation de la formation :**

Durée	7 Heures
Tarif	175 euros hors taxe TVA non applicable, article 293B du code général des impôts
Prérequis Techniques	L'apprenant(e) doit avoir, quant à lui, la configuration minimale suivante sur son appareil de connexion pour pouvoir suivre correctement la formation : ordinateur, connexion haut débit, haut-parleurs, micro.
Encadrement	La formation sera assurée par AXIA FORMATIONS en mettant à disposition un formateur expérimenté dans son domaine et disponible si besoin, dans les modalités et les plages horaires préalablement définies
Modalités de contact	En cas de questions ou réclamations vous pouvez nous contacter par email contact@axiaformations.fr
Délais d'accès	Inscription au moins 15 à 30 jours avant le début de la formation La date de début de la formation sera conforme à la date inscrite sur la convention de formation en tenant compte du délai légal de rétractation de 10 jours
Accessibilité	Pour toutes personnes en situation de handicap, merci de contacter la référente Handicap : Vanessa Da Silva au 06 51 07 02 04
Accompagnement	Les stagiaires peuvent à tout moment poser leurs questions le service pédagogique répondra dans les 48h par mail ou messagerie instantanée (contact@axiaformations.fr)
Recueil des attentes	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Évaluation du niveau préformation par le formateur/ la formatrice</li> <li>● Définition des objectifs particuliers de la formation</li> <li>● Adaptation si nécessaire de la formation selon le secteur d'activité et les besoins du/des stagiaires</li> </ul>
Méthodes pédagogiques	Afin de renforcer l'interactivité, l'intérêt des participants et la qualité des apprentissages, l'intervenant privilégie les méthodes pédagogiques suivantes : <ul style="list-style-type: none"> <li>● Méthode Interrogative</li> <li>● Méthode Participative</li> <li>● Méthode Inversée</li> <li>● Méthode démonstrative</li> </ul>
Moyens pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Formation à distance en visioconférence synchrone</li> <li>● Supports de formation PDF ou Powerpoint</li> </ul>
Suivi et l'appréciation des résultats	Appréciation des stagiaires : évaluations du contrôle de l'acquisition des connaissances via QCM en fin de formation. <ul style="list-style-type: none"> <li>● Questionnaire de satisfaction en fin de formation</li> <li>● Certificat de réalisation</li> </ul>

**Public concerné :**

Cette formation est destinée à toutes les personnes ayant un niveau débutant en **CRÉATION ET GESTION DE SITE WEB**.

**Objectif général**

Acquérir l'autonomie nécessaire pour créer, modifier et mettre à jour les pages et informations du site WordPress de l'entreprise, ainsi que pour optimiser leur visibilité.

**Module 1 – Prise en main de WordPress (1h)**

- tableau de bord et interface administrateur
- distinction pages / articles / médias
- sauvegardes et précautions avant modification

**Module 2 – Création et gestion de nouvelles pages (1h)**

- création d'une page
- structuration du contenu (titres, images, blocs, boutons)
- intégration des prestations supplémentaires
- ajout au menu de navigation

**Module 3 – Mise à jour des informations de contact (1h)**

- modification des coordonnées sur le site
- gestion des widgets / pied de page / page contact
- vérification des liens cliquables

**Module 4 – Création de la page “Agence de Mimizan” (1h)**

- construction d'une page dédiée
- intégration des informations pratiques
- mise en valeur commerciale
- publication et tests responsive

**Module 5 – Gestion des références fournisseurs en menuiserie (45 min)**

- accès aux contenus concernés
- ajout / modification / suppression de références
- cohérence graphique et rédactionnelle

**Module 6 – Initiation au référencement naturel SEO (1h)**

- principes clés du SEO
- choix des mots-clés
- mise en place des métadonnées via plugin SEO (type Yoast)
- bonnes pratiques d'optimisation de contenu

**Module 7 – Mise en pratique sur le site de l'entreprise (1h)**

- exercices individualisés
- cas concrets
- réponses aux problématiques des stagiaires